

**NUSIPIRKTI
AUTENTIŠKUMĄ, ARBA
KIEK KAINUOJA 10S
INSTAGRAM ISTORIJS**

*Mados akademija, rugsėjis 2017
Deimantė Bulbenkaitė*





APIE LEKTORĘ

2007-AISIAIS ĮKURIAU VIENĄ
PIRMŪJŲ LIETUVIŠKŲ MADOS
TINKLARAŠČIŲ

Spintos
guru

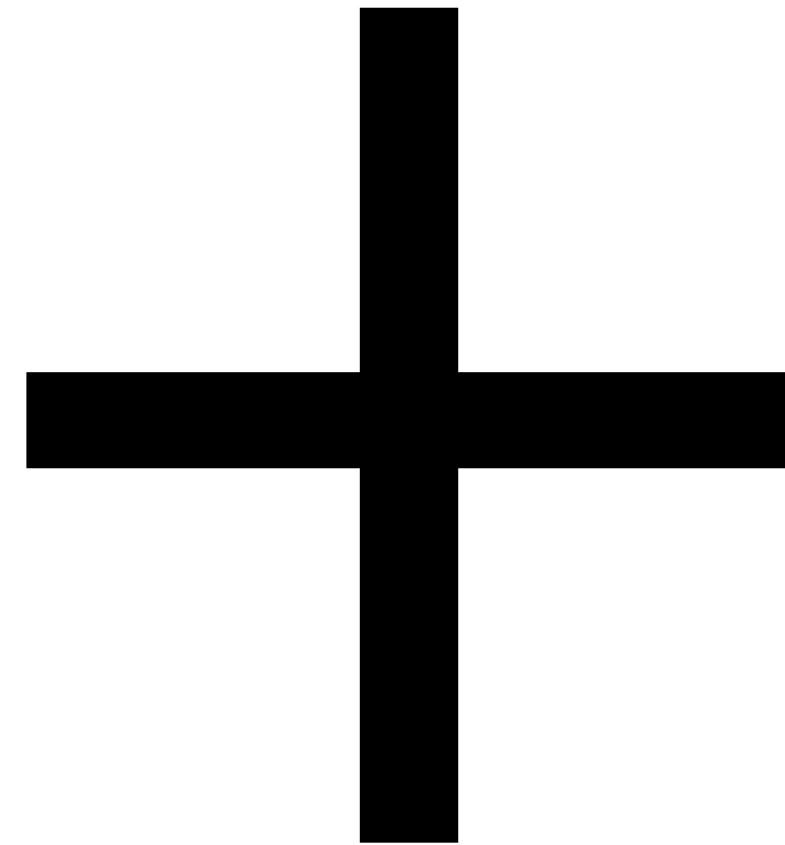
NUO 2010-ŪJŲ REGULIARIAI
RAŠAU ŽURNALUI L' OFFICIEL
MADA



**ŠIUO METU - PREKIŲ ŽENKLŲ
INOVACIJŲ KOMANDOS NARĖ,
TURINIO STRATEGĖ**

The logo for Be&Do, featuring the word "Be" in a dark grey serif font, a red ampersand "&" in a script font, and the word "Do" in a dark grey serif font, all centered on a light grey rectangular background.

Be&Do



**PATIRTIS REKLAMOS, MADOS
ŽENKLŲ KONSULTAVIMO IR
VERSLO ŽURNALISTIKOS SRITYSE**

**JEIGU TRUMPIAU, DIRBDAMA
ESU BUVUSI ABIEJOSE ĮTAKOS
UŽSAKYMO PUSĖSE:**

**TOJE, KURI NUOMONĘ
PERKA, NES REIKIA
KLIENTUI**

**TA, KURIAI UŽ
NUOMONĘ NORĖTŲ
SUMOKĖTI**

**PASTEBĒJAU, KAD ABI
POKALBIO DALIS VISUOMET
PALAIKO VIENAS PAGRINDINIS
ELEMENTAS IR PAIEŠKOS
TIKSLAS:**

AUTENTIŠKUMAS

**DEJA, GIRDĖTAS JAU TIEK
KARTŲ (REKLAMOS
AGENTŪROSE, STUDIJUOJANT
ŽURNALISTIKĄ, BENDRAUJANT
SU KLIENTU), KAD PIRMA
NATŪRALI REAKCIJA BŪNA...**

**NORITE "KAŽKO
AUTENTIŠKO"?
AČIŪ, BET GAL
NE, AČIŪ**



**ŽINOMA, TUOMET TENKA
NUSIRAMINTI BEI GRĮŽTI PRIE
DARBO. O TUOMET - IR PRIE
ŽODŽIO ESMĖS. LIETUVIŲ
KALBOS ŽODYNAS SAKO TAIP:**

auteñtiškąs, -a

nekeliantis abejonių, kilęs iš pirmųjų šaltinių

**KLASIKINE PRASME,
AUTENTIŠKAS BŪTI GALI:**

PRODUKTAS

TONAS

VIZUALAS

LOGOTIPAS

PASAKOJIMAS

SIUŽETAS

BET Į KĄ TAI VIRSTA DABAR:

INSTAGRAMAS

BRENDAS

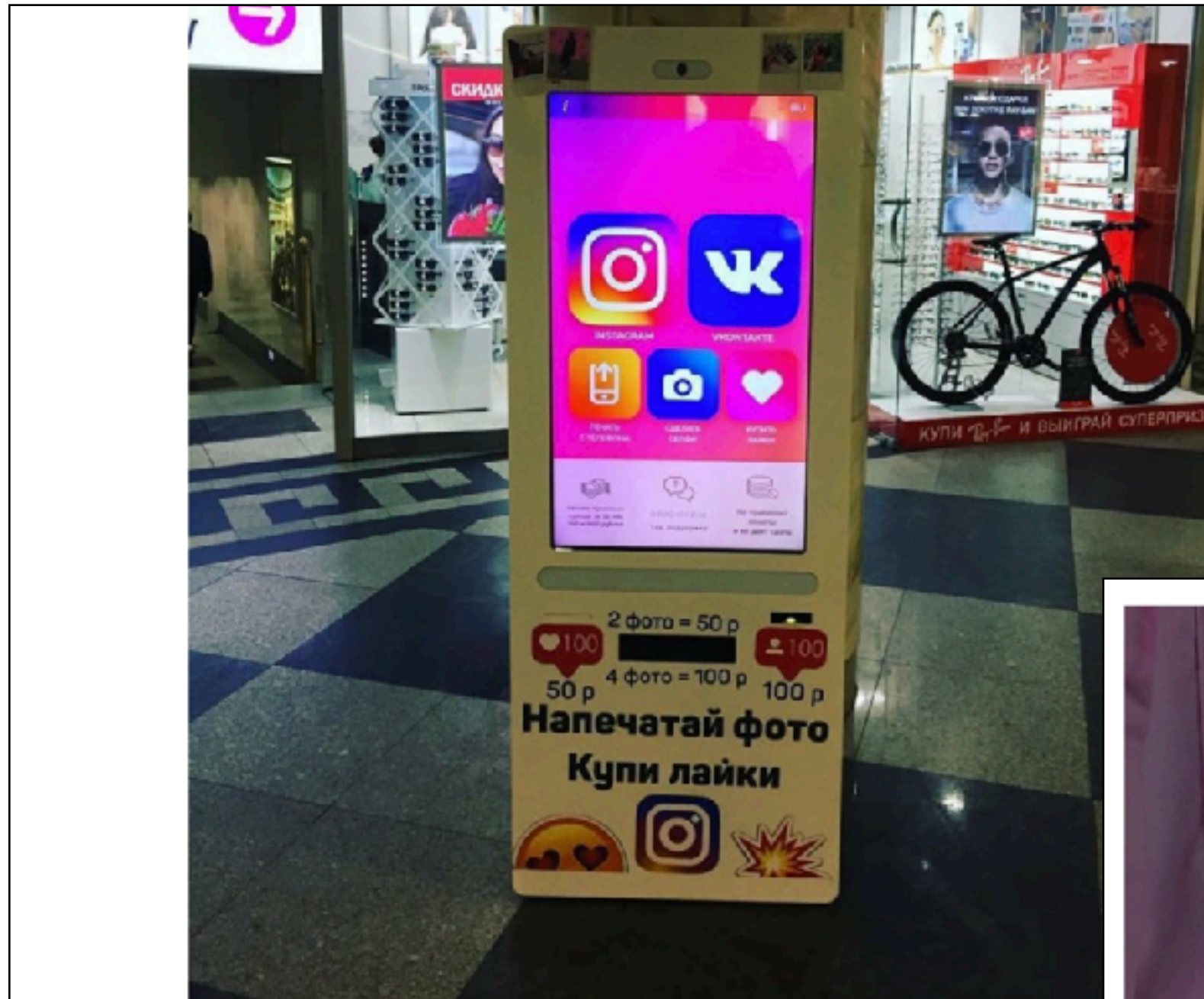
AMBASADORIUS

KOMUNIKAVIMAS

SEKĖJAS

SNAPCHATAS

IR TAI:



You can buy Instagram likes from vending machines in Russia



How to do Instagram right according to 15-year-olds



Design & Living / AnOther Follow Friday

Three Instagram Accounts Dedicated to Body Parts

19 May 2017

This Follow Friday we've gathered three accounts that each hone in on one part of the body, to glorious effect

auteñtiškąs, -a

nekeliantis abejonių, kilęs iš pirmųjų šaltinių

auteñtiškąs, -a

nekeliantis abejonių, kilęs iš pirmųjų šaltinių

AR TIKRAI?



**KAIP MES VARTOJAME
AUTENTIŠKUMĄ?**

**JĮ TURI KIEKVIENAS DĖMESIO
VERTAS PRODUKTAS, APIE
KURĮ MES NORIME KALBĖTI IR
PERPASAKOTI JO ISTORIJĄ**

Grace Kelly ir jos vardu pavadinta Hermes rankinė





JĮ TURI SĖKMINGA ŽENKLO KOMUNIKACIJA, PAREMTA AIŠKIOMIS VERTYBĖMIS IR KALBANTI TINKAMŲ ŽMONIŲ LŪPOMIS

*Yves Saint Laurent ir jo mūzos LouLou
De La Falaise ir Betty Catroux*

JĮ TURI REKLAMOS BEI ŠŪKIAI,
KURIAIS LENGVA PATIKĖTI BEI
DAR LENGVIAU ĮSIMINTI

Legendinis Nike šūkis "Just Do It"





Liked by **bellahadid**, **kimkardashian** and **2,392,490** others

kendalljenner so happy to be the face of the new [#DWClassicPetite](#) from [@danielwellington](#)! Enter **KENDALL** for 15% off on [Danielwellington.com](#) link in bio [#ad](#)


**NORS DAUGUMA ŽENKLŲ
BANDO KURTI
AUTENTIŠKUMĄ, VARTOTOJAI
IŠKART PASTEBI, KAI JIS -
NUPIRKTAŠ, GLAMŪRIZUOTAS,
NETIKRAS IR NENATŪRALUS.**

A photograph of a woman, identified as Kate Moss, lying on a black leather sofa. She is wearing a dark blue denim jacket over a white collared shirt and matching dark blue denim jeans. Her hair is pulled back, and she is looking towards the camera with a serious expression. Her right hand is resting on her head, and her left hand is resting on the sofa. The background consists of dark blue curtains. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the denim and the leather of the sofa.

**BET KUR IEŠKOTI AUTENTIŠKUMO,
KAI MUS BANDO ĮTIKINTI, JOG
KATE MOSS 2017-AIS ATRODO
TAIP...**



**TINKLARAŠTININKAI
TOKIAS POZAS VADINA
KASDIENIŠKOMIS...**



O PREKIŲ ŽENKLŲ
AMBASADORIAI TAIP
"APSIPIRKINĖJA"?

NUOMONÉJE

**KĄ TURI NAUJIEJI AUTENTIŠKI
NUOMONĖS FORMUOTOJAI,
KURIUOS VERTA SEKTI IR JAIS
PASIKLIAUTI?**

1 - ŽVILGSNĮ IŠ VARTOTOJO PERSPEKTYVOS





CHRISSELLE LIM

- 735K YOUTUBE PRENUMERATORIŲ
- 62M PERŽIŪRŲ
- 1M INSTAGRAM SEKĖJŲ
- SĖKMINGAS TINKLARAŠTIS
- PROFESIONALI STILISTĖ
- DIRBANTI ŽMONA IR MAMA
- PATARIA KASDIENIAIS STILIAUS KLAUSIMAIS
- YOUTUBE PLATFORMOJE PASAKOJA, KAIP SEPTYNIAIS BŪDAIS UŽSIRIŠTI ŠALIKĄ AR TIESIOG DĖVĖTI DŽINSUS

2 - GEBĒJIMĀ SUJUNGTI SKIRTINGAS AUDITORIJAS

**Brow
Stamp?!**

JEFFREE STAR

- 5.3M YOUTUBE PRENUMERATORIŲ
- 613M PERŽIŪRŲ
- 5.1M INSTAGRAM SEKĖJŲ
- MAKIAŽO LINIJA
- KVIETIMAI Į PARYŽIAUS MADOS SAVAITĘ
- SAVO KLIPUOSE ATVIRAI RŪKO ŽOLĘ
- NEIMA PINIGŲ UŽ VERTINIMUS
- PERŽENGLIA LYTIŠKUMO RIBAS
- TAMPA UNIVERSALIU HEROJUMI IR ĮTAKINGU BALSU YOUTUBE GROŽIO GURU KATEGORIJOJE

**Brow
Stamp?!**

3 - ĮRODYTA PROFESIONALUMA





LEANDRA MEDINE

- TINKLARAŠTIS MAN REPELLER
- 1.9M INSTAGRAM SEKĖJŲ
- IŠLEISTA KNYGA
- VARDINĖ AVALYNĖS LINIJA
- ŽURNALISTINĖ PATIRTIS
- GRIEŽTAI KURUOTAS TURINYS
- DĖMESYS MILLENNIALS KARTAI
- ASMENINIO GYVENIMO DETALĖS
- ATSARGUS REKLAMOS PASIRINKIMAS

**4 - GEBĖJIMĄ UŽKULISIŲ
RODYMĄ SUJUNGTI SU
ORIGINALIA KOMUNIKACIJA**



BRYANBOY

- VIENAS PIRMŪJŲ MADOS TINKLARAŠTININKŲ
- 673K SEKĖJŲ INSTAGRAM
- KAMPANIJOS SU BOSS IR GUCCI
- VIEŠI GINČAI SU VOGUE DĖL TO, AR INFLUENCERIAI KENKIA MADOS INDUSTRIJAI - BRYANBOY SAKO, KAD PATS PERKA VISUS SAVO DRABUŽIUS IR TAIP REMIA DIZAINERIUS
- ITIN ATVIRAS MADOS UŽKULISIŲ RODYMAS

BRYANBOY



VOGUE ITALIA 2005



5 - REALŲ EKSPERTIŠKUMĄ IR SUGEBĖJIMUS





KKW

- 103M INSTAGRAM SEKĖJŲ
- 13 TV ŠOU SEZONŲ
- IŠPOPULIARINO KONTŪRAVIMO TENDENCIJĄ
- VISAME PASAULYJE VEDA MAKIAŽO MOKYMUS
- IŠLEIDO GROŽIO LINIJĄ KKW BEAUTY
- PER TRIS PIRMAS VALANDAS INTERNETU PARDAVĖ MAKIAŽO UŽ 14,4M USD

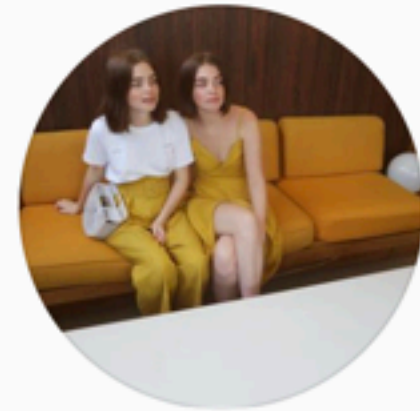
6 - MAŽAS, BET KONCENTRUOTAS AUDITORIJAS

Can a Stylish 20-Year-Old From Atlanta Make Blogging Great Again?






What a 21-Year-Old Blogger Wore to Her First Fashion Week

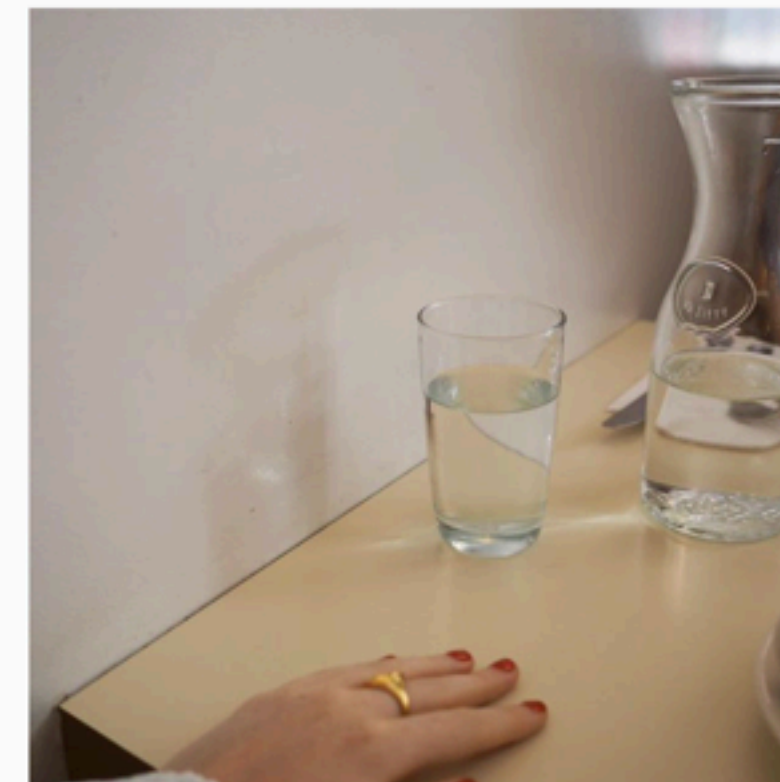
by Harling Ross | 09.15.17



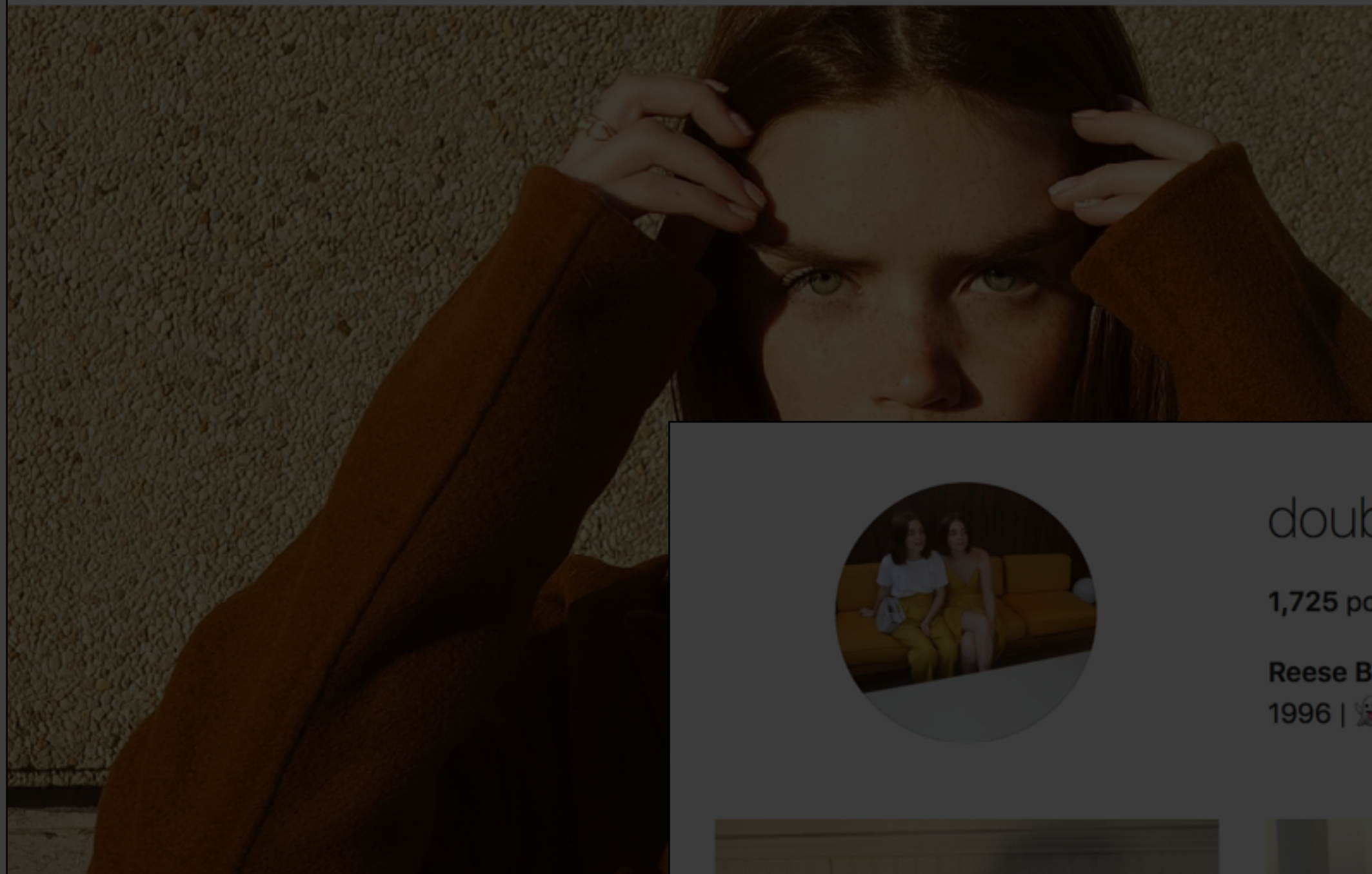
double3xposure  [Follow](#)  

1,725 posts 145k followers 1,089 following

Reese Blutstein  21/ Atlanta  | Making the most out of the clothes I have since 1996 |  [rblutstein](#) www.double3xposure.com



Can a Stylish 20-Year-Old From Atlanta Make Blogging Great Again?



REESE BLUTSTEIN

- 145K INSTAGRAM SEKĖJŲ
- TURI ASMENINĮ STILIAUS BLOGĄ
- APIE JOS STILIŲ RAŠO W BEI MAN

REPELLER

- VADINAMA VIENA ĮTAKINGIAUSIŲ NAUJŲJŲ

MICRO (O GREITAI IR MACRO)   

INFLUENCERIŲ, KURIOS SKONIS -

SPECIFINIS, BET AUDITORIJA AKTYVI,

PALAIKANTI



What a 21-Year-Old Blogger Wore to Her First Fashion Week
by Harling Ross | 09.15.17

7 - ALTERNATYVŲ POŽIŪRĮ Į NUSISTOVĖJUSIĄ TVARKĄ

GOSHA RUBCHINSKIY



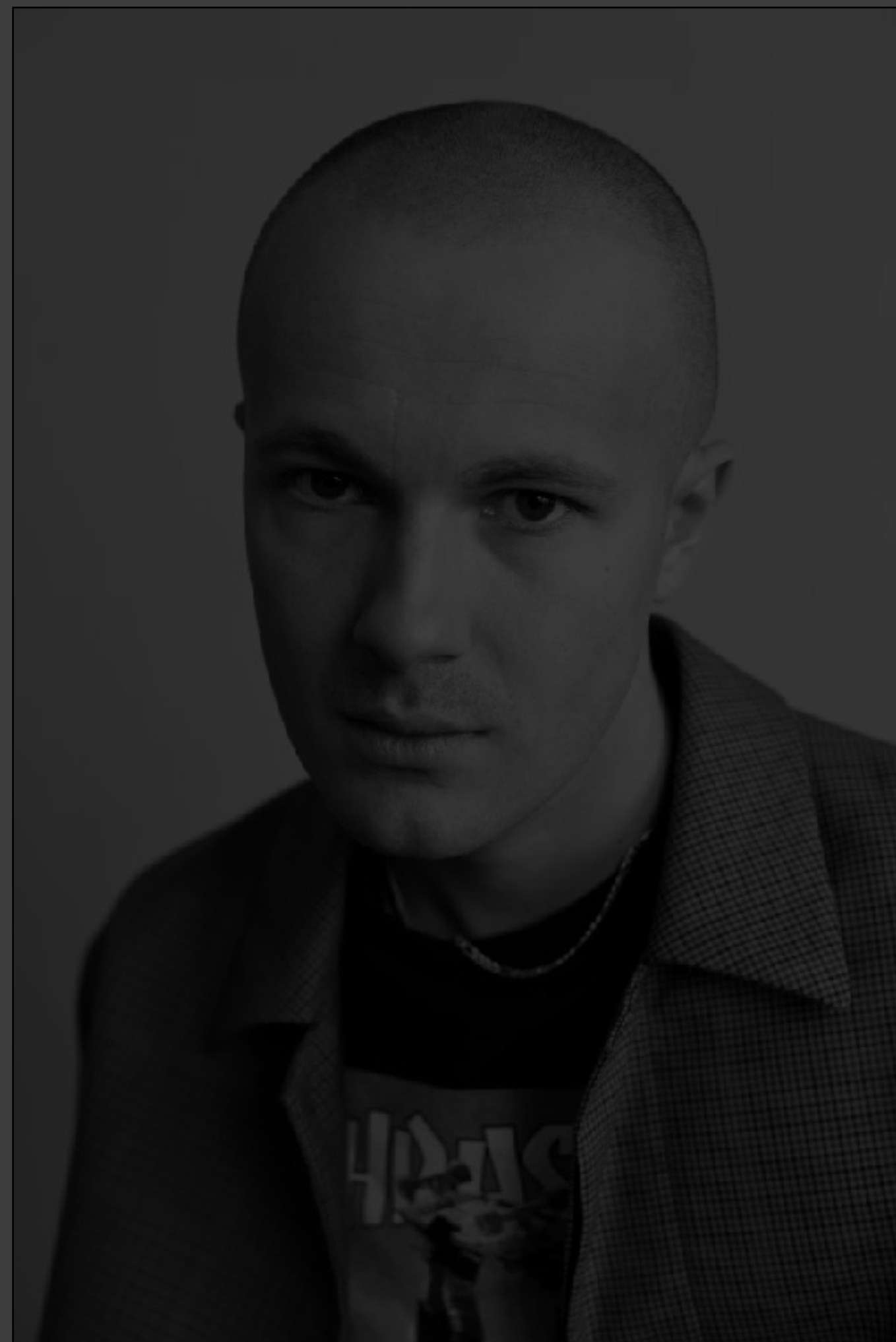
DEMNA GVASALIA



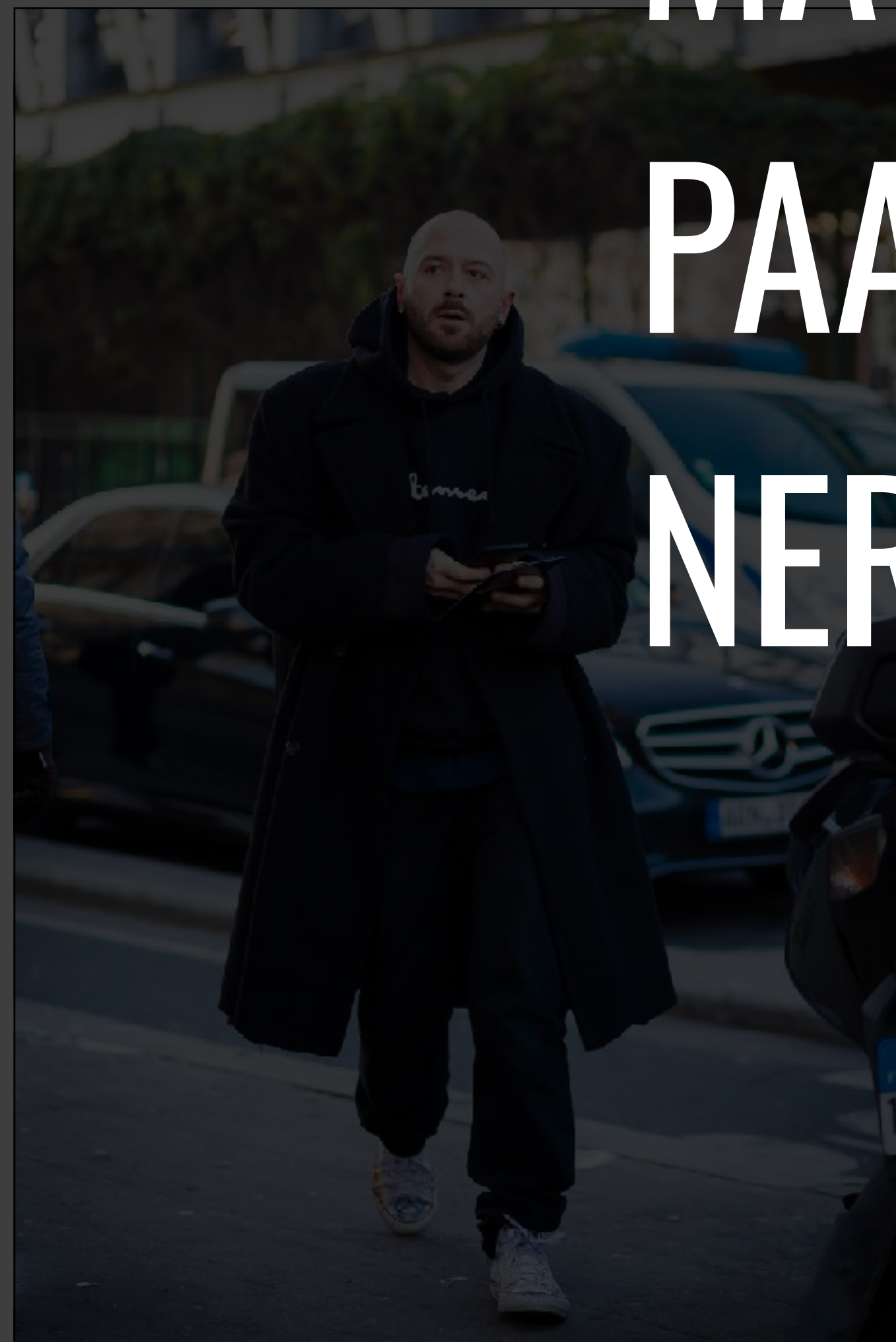
ALESSANDRO MICHELE



GOSHA RUBCHINSKIY



DEMNA GVASALIA



ALESSANDRO MICHELE



MATYT,
PAAIŠKINKTI NET
NEREIKIA.

**KAS VIENIJA VISUS ŠIOS
HEROJUS?**

**JIE NEKELIA ABEJONIŲ, JOG NUOMONĘ
SUFORMAVO PATIRTYS BEI ASMENINIS
SUVOKIMAS. IR TAI PARDUODA.**

**TAI KIEK KAINUOJA
MOMENTINĖ REKLAMA
INSTAGRAM ĮŽYMYBĖS
SRAUTE?**



**TURINT APIE 1M SEKĖJŲ IR
DAUGIAU, KAINOS PRASIDEDA
NUO 50K USD.**

**VIENA NUOTRAUKA
K. KARDASHIAN PROFILYJE
KAINUOJA APIE 500K USD.**

NAUDINGOS NUORODOS

DANIEL WELLINGTON IR KENDALL JENNER ISTORIJA: [HTTP://GOO.GL/KK167Q](http://goo.gl/kk167q)

APIE MINCROINFLUENCERS: [HTTP://GOO.GL/PKRV8W](http://goo.gl/pkrv8w)

CHRISSELLE LIM: [HTTP://GOO.GL/QLCK2X](http://goo.gl/qlck2x)

APIE NAUJUOSIUS GROŽIO INFLUENCERIUS: [HTTP://GOO.GL/AYGX8E](http://goo.gl/aygx8e)

JEFFREE STAR: [HTTP://GOO.GL/BKCJRJ](http://goo.gl/bkcjrj)

MAN REPELLER: [HTTP://GOO.GL/DATOHY](http://goo.gl/datohy)

INTERVIU SU LEANDRA MEDINE: [HTTP://GOO.GL/SIOR46](http://goo.gl/sior46)

BRYANBOY: [HTTP://GOO.GL/9KA6F4](http://goo.gl/9ka6f4)

KKW BEAUTY: [HTTP://GOO.GL/AJRJN2](http://goo.gl/ajrjn2)

REESE BLUTSTEIN: [HTTP://GOO.GL/X5ARXP](http://goo.gl/x5arxp)

APIE NAUJŪJŪ DIZAINERIŪ KARTĄ: [HTTP://GOO.GL/YJBMZO](http://goo.gl/yjbmzo)

APIE INFLUENCERIŪ ĮTAKĄ MADAI: [HTTP://GOO.GL/XMZLW6](http://goo.gl/xmzlw6)